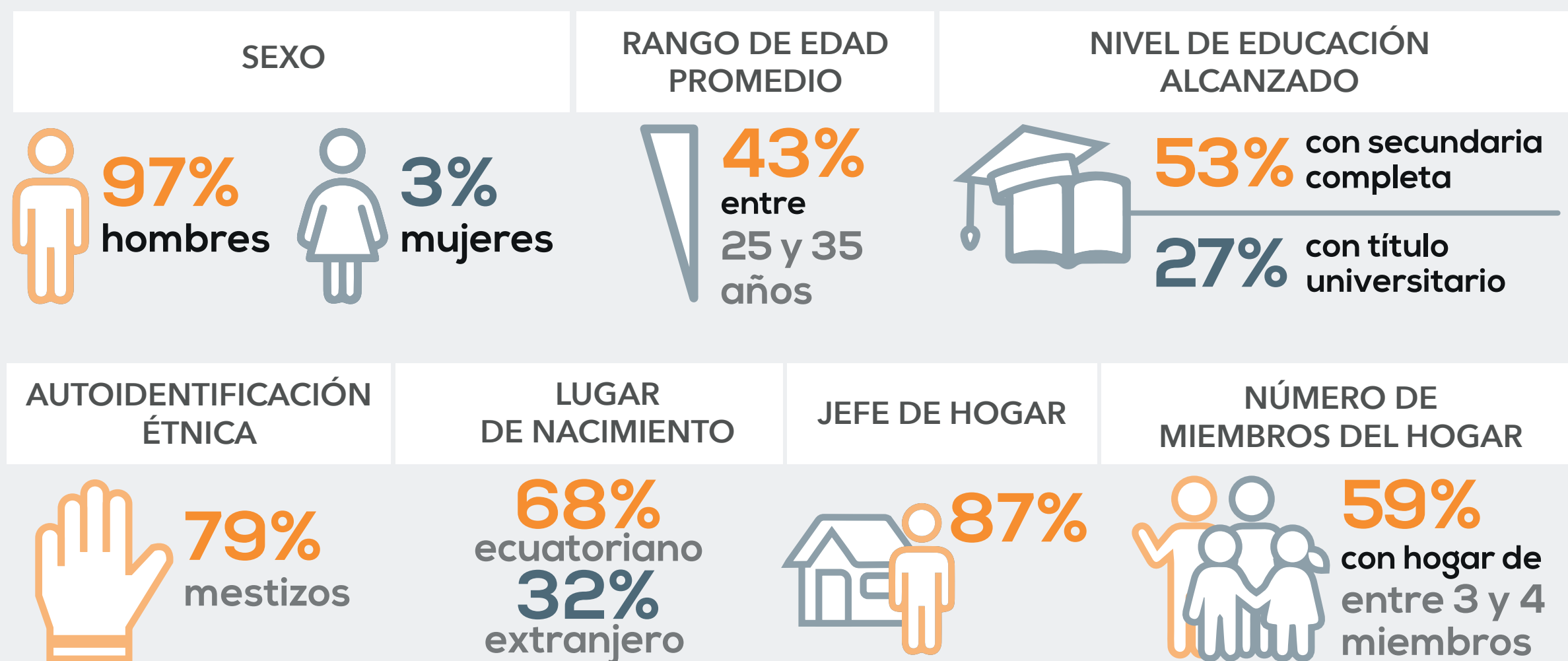


FACTSHEET

# Plataformas digitales: ¿oportunidad de trabajo o precarización laboral?

Con base en un levantamiento de información desarrollado por Grupo FARO en Quito a **754 hombres y mujeres trabajadores de la economía colaborativa** (transporte de personas y entregas)<sup>1</sup>, se presentan los siguientes resultados:

## Caracterización socioeconómica de los entrevistados



<sup>1</sup> La muestra de esta encuesta tiene un 95% de confianza.

## Caracterización de las condiciones laborales



El **76%** de los encuestados manifestó que durante la pandemia **trabajó más de 45 horas por semana**; alrededor de este mismo porcentaje declaró trabajar **entre 6 y 7 días a la semana**.



Para el **79%** de los encuestados, el trabajo en la plataforma es la **principal fuente de ingresos de su hogar**.



El **80%** de quienes realizan entregas manifestó que **se moviliza en una moto propia**, mientras que el **75%** en las plataformas de transporte utiliza **carro propio**.

El **83%** manifestó que **no posee un contrato**.

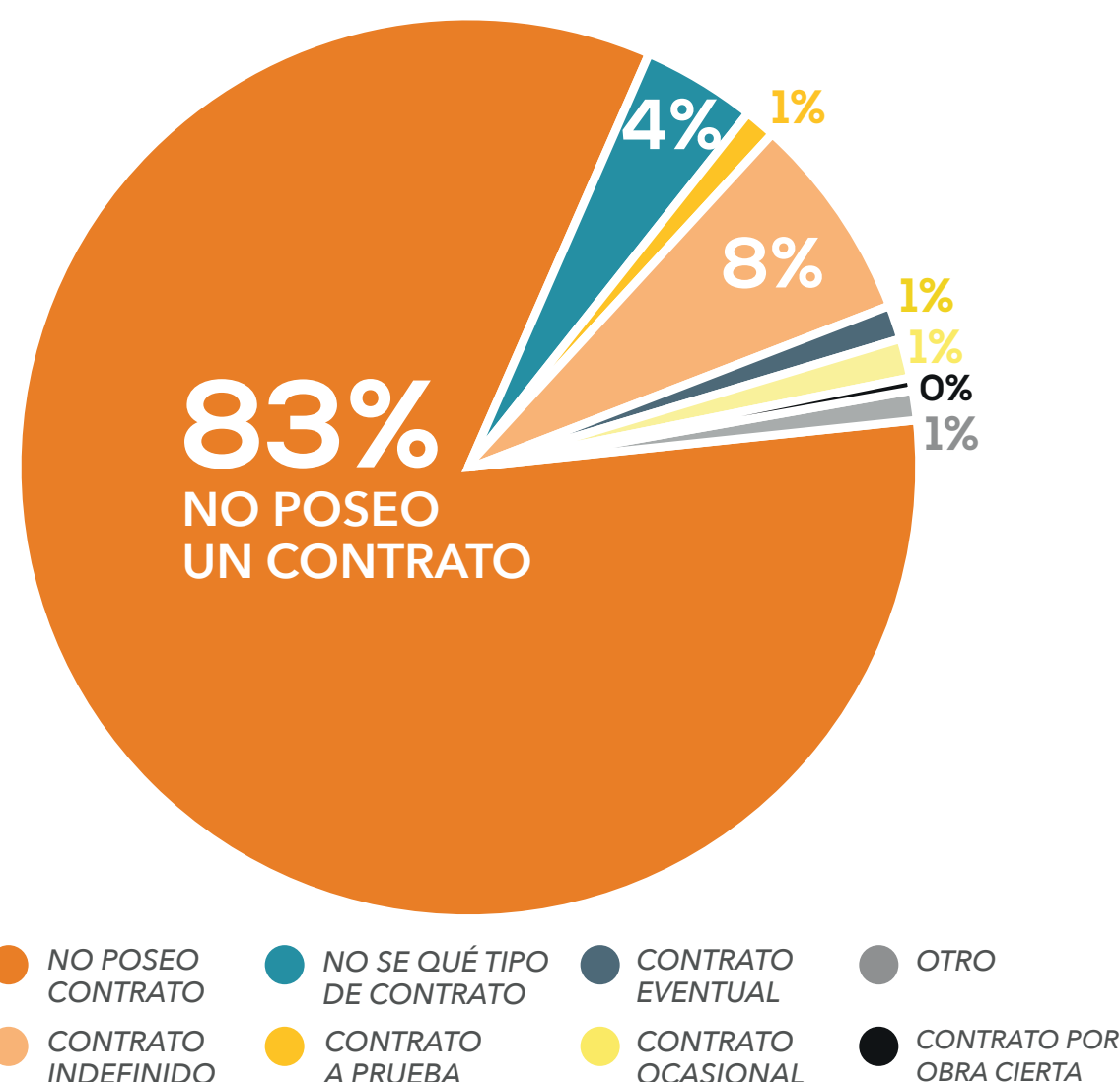


El ingreso promedio en las plataformas de entrega antes y después de la emergencia sanitaria cambió de \$ 453 a \$ 396. Por su parte, el ingreso promedio en las plataformas de transporte cambió de \$ 340 a \$ 202, aproximadamente.



El **59%** de los entrevistados se encuentra **poco contento, descontento o muy descontento** con su trabajo en las plataformas digitales. Sin embargo, **no tiene una mejor opción de trabajo**.

Gráfico 1. Plataformas de entrega y transporte



## Retos para el Gobierno entrante:



Gracias a los avances tecnológicos han surgido espontáneamente **NUEVAS MODALIDADES DE EMPLEO** que eliminan la relación laboral tradicional.

En este sentido, **la normativa y la política pública deben adaptarse** para que estas formas de trabajo aseguren **CONDICIONES LABORALES MÍNIMAS**, sin llevar a la **precarización**.

